

ถ่ายภาพสินค้าอย่างไร  
ให้ ขายดี





- อุปกรณ์ที่ใช้
- การจัดไฟสำหรับถ่ายสินค้า
- แนวคิดและเทคนิคการถ่ายภาพ

ยุ่งยากไปไหม

?????



อุปกรณ์ที่ใช้



# กล่องถ่ายภาพ



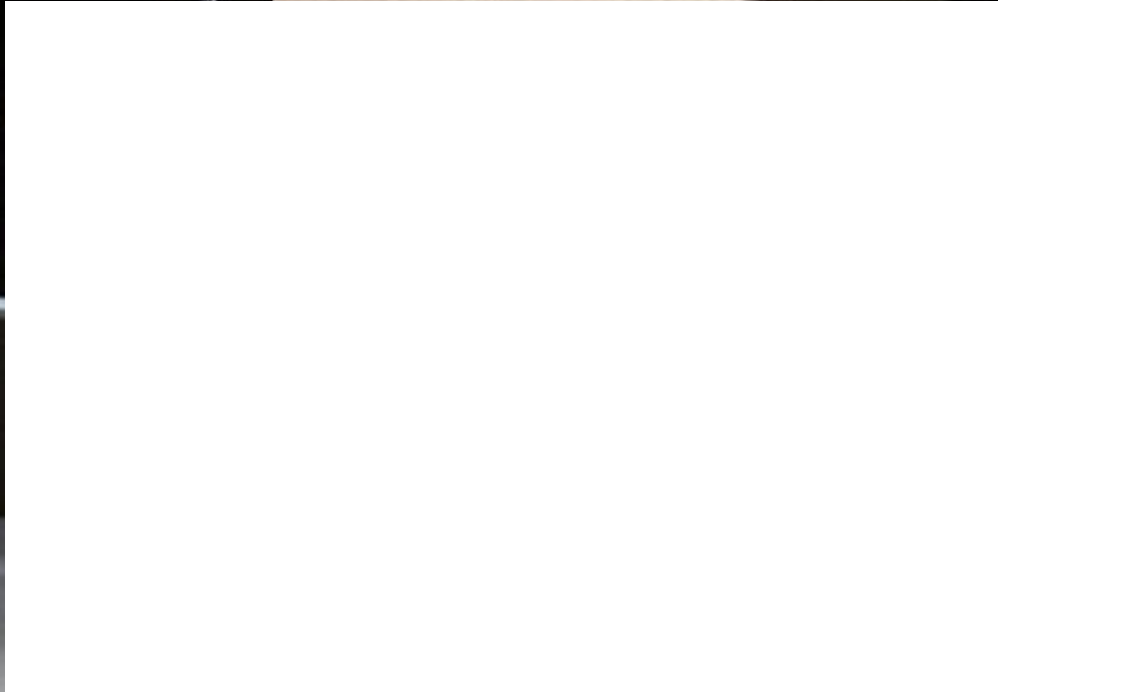
วัสดุ: อะครีลิค + พลาสติก ABS

แหล่งจ่ายไฟ: 5V 1A

ขนาด: 22.6cm x 23cm x 24cm  
(สำหรับถ่ายภาพสินค้าขนาดเล็ก)

ฉากหลัง Backdrop สีขาวและดำ

ราคา: **690** บาท







# อุปกรณ์ทำโต๊ะ



1



Activate Windows  
Go to PC settings to activate Windows



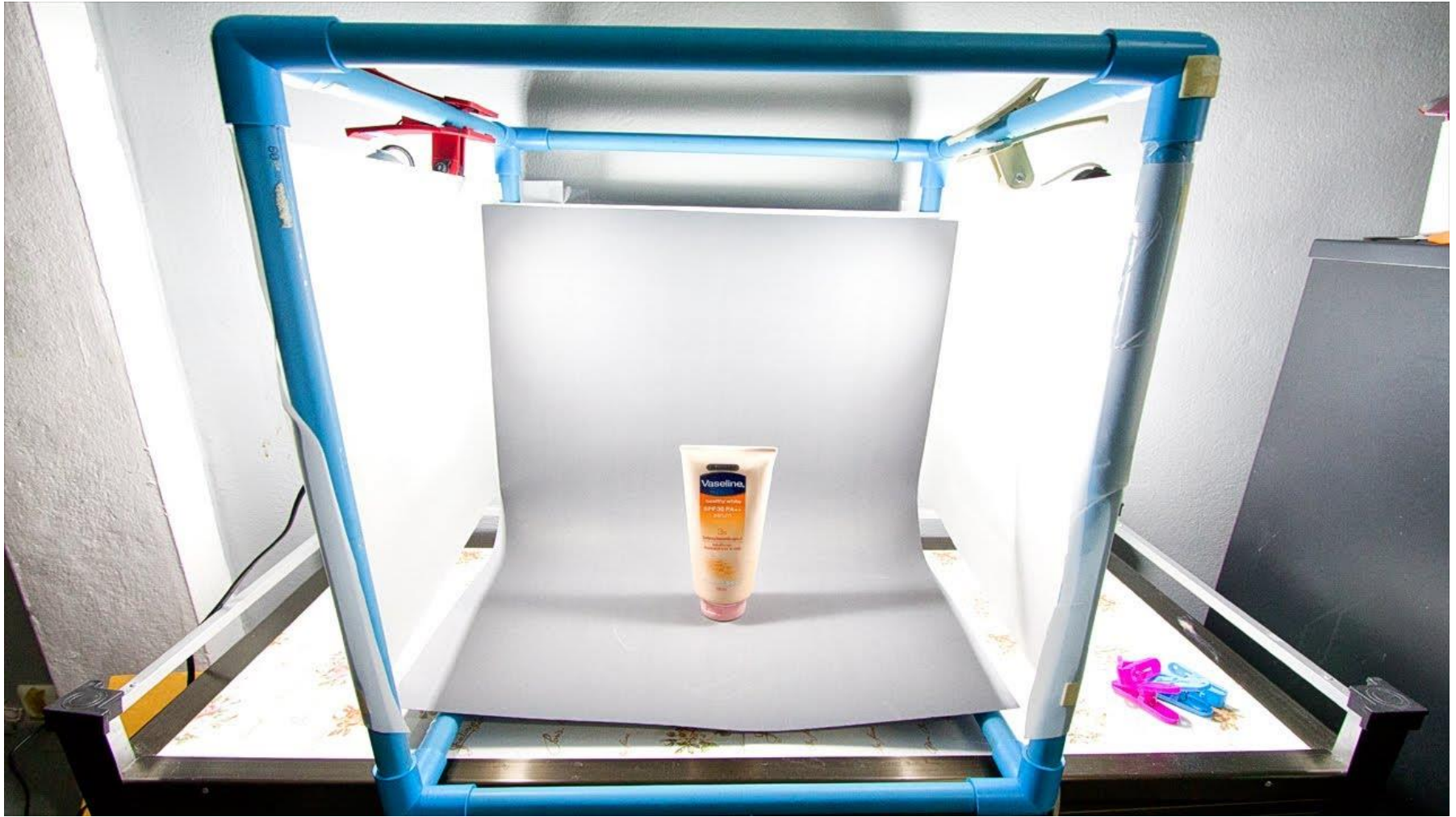
2

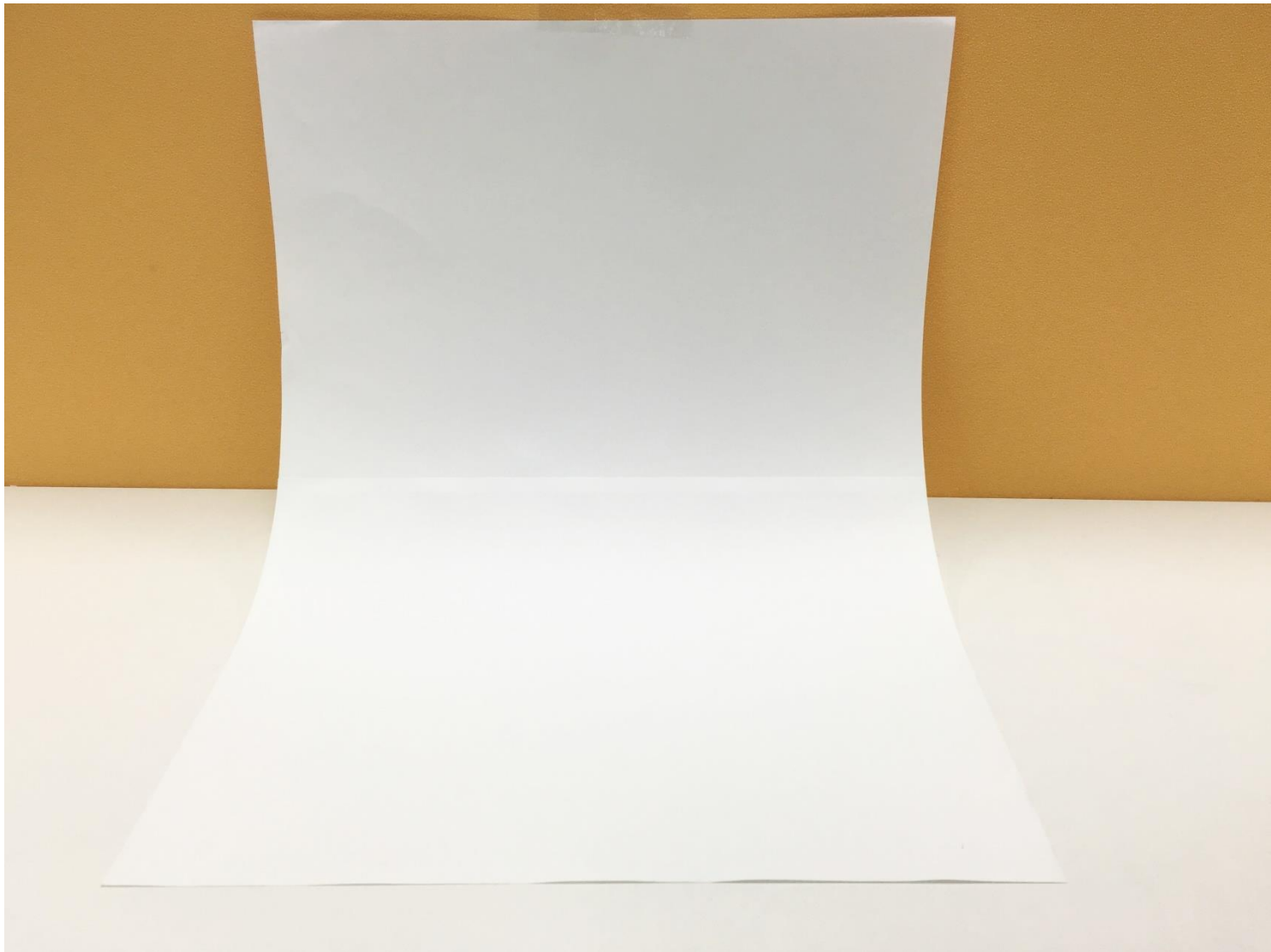


3



Activate Windows  
Go to PC settings to activate Windows.



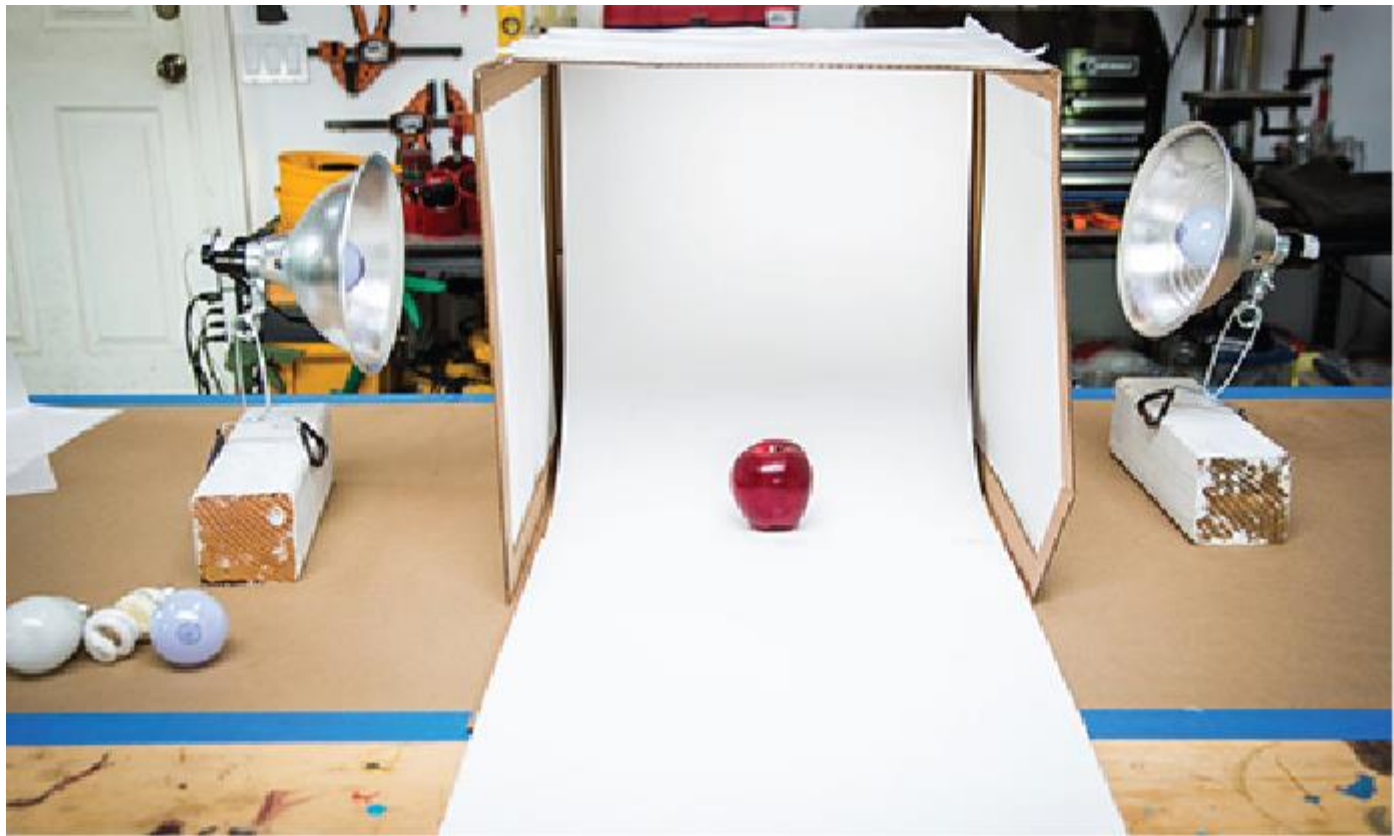


วางโต๊ะติดกับกำแพง และนำกระดาษสีขาวติดเทปใสไว้ตรงกำแพง  
และพาดยาวลงมาที่พื้นโต๊ะ



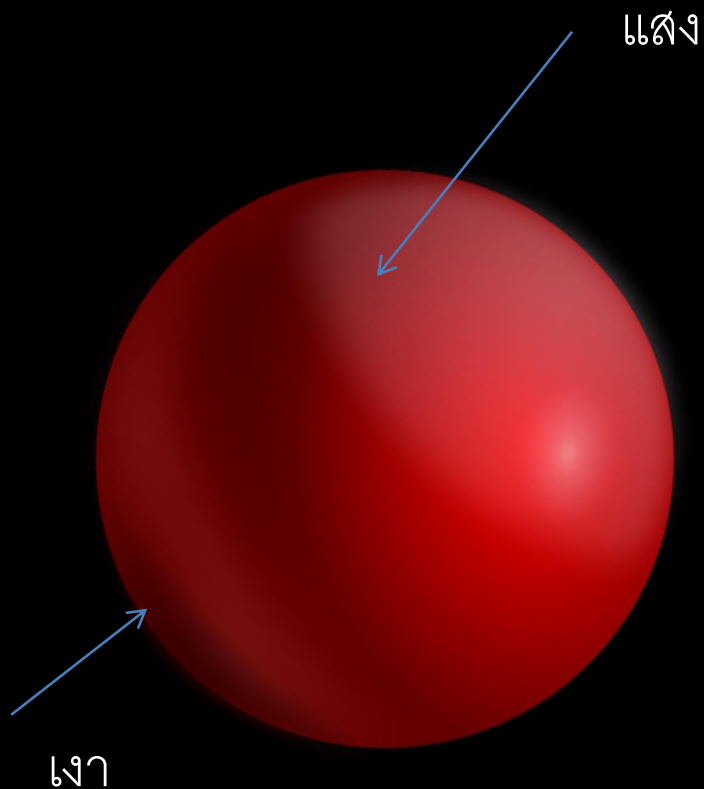






การจัดแสงไฟ

ถ่ายภาพสินค้า



แสงที่มาจากทางด้านข้างของสินค้า  
แสงจะกระจายความสว่างออกไปและ  
โดยด้านตรงข้ามของแสงจะเกิดเงาขึ้น  
เพราะฉะนั้นการเลือกใช้ sidelight ทั้ง  
2ข้าง จะช่วยสร้างความสมดุลของแสง  
แสงมาของภาพถ่าย

# สวยด้วย **แสงธรรมชาติ**

เวลาที่ดีที่สุดช่วงเช้า ประมาณ 6-11 โมง และช่วงเย็นประมาณ 4-5 โมง  
เพราะแสงไม่แรงจนเกินไปและมีปริมาณแสงที่เพียงพอต่อการถ่ายภาพ  
ภาพสินค้าก็จะออกมาชัดเจน สว่าง และมีสีที่ตรงกับสินค้าจริง

# สินค้าจะดูแพง เพราะแสงที่ดูดี



ถ่ายแสงธรรมชาติ นอกบ้าน



ถ่ายตอนกลางวัน ในบ้าน



ถ่ายในบ้าน เปิดแฟลช



ถ่ายตอนกลางคืนในบ้าน





ควรเลือกใช้แสงที่นุ่มมาใช้ถ่ายภาพ เนื่องจากแสงที่นุ่มจะนำความสว่างทอดไปตามตัวสินค้าได้ดีกว่า และ ทำให้สินค้าดูมีมูลค่า ดูน่าซื้อมากกว่าแสงที่แข็ง โดยแสงเงาที่เกิดขึ้นบนตัวสินค้า คือหัวใจหลักในการสร้างความรู้สึกของสินค้านั้นๆ





จัดไฟที่ให้แสงรอบด้าน หรือใช้เต็นท์ถ่ายภาพสินค้าที่ให้แสงสีขาวมาจากทุกด้าน  
การใช้แสงที่นุ่ม จะช่วยลดเงาที่เกิดขึ้นบนตัวสินค้าได้ และยังทำให้สินค้านั้น  
รายละเอียดมากขึ้น

# มุมมองใหม่ให้โอเดีย



เช่น วางสินค้าให้หันด้านต่างๆ ทั้งด้านหน้า ด้านข้าง และด้านหลัง ลองถ่ายหลายๆ มุม  
ไม่ว่าจะเป็น ถ่ายจากด้านบน ด้านข้าง  
เพราะแต่ละมุมมองก็จะทำให้อารมณ์ของภาพมีความแตกต่าง

# ให้ลูกค้ารู้สึกว่าได้จับต้องสินค้าจริง



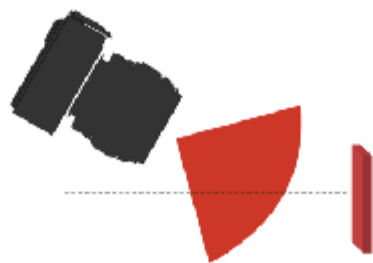
สินค้าโดยรวมภายนอกและภายใน เช่น ลวดลาย ตรายี่ห้อ วัสดุภายนอก สาย กระเป๋า อะไหล่ ช่องใส่ของ วัสดุที่ใช้บุด้านในกระเป๋า ซิป กระดุม ป้ายยี่ห้อ



# เลือกมุมมองอย่างไร ให้โดนใจ ลูกค้า!



มุมมองสายตา (EYE'S-LEVEL VIEW)



มุมมอง (BIRD'S-EYE VIEW)



มุมมองย (ANT'S-EYE VIEW)



มุมมองระดับสายตา (eye's level view)

มุมมองที่ทำให้องค์ประกอบในภาพดูคล้ายคลึงความเป็นจริงมากที่สุด



มุมมอง (bird's level view)

เป็นมุมมองในลักษณะของบนลงล่าง (คล้ายกับนกที่กำลังบินอยู่บนท้องฟ้าแล้วมองลงมาข้างเบื้องล่าง)



มุมมอง (ant's level view)

มุมที่สยงขึ้นด้านบนช่วยเพิ่มความยิ่งใหญ่ให้กับวัตถุที่สนใจได้เป็นอย่างดี





สินค้า / ผลิตภัณฑ์ มีความสูงไม่มาก ถ่ายมุมบน จะเห็นรายละเอียดครบถ้วน



สินค้า มีควาสุง ถ่ายมูมด้านหน้า / มูมกด



วางเรียงเป็น 3 เหลี่ยม  
ช่วยดึงดูดความสนใจ  
มีการนำสายตาอย่างต่อเนื่อง





วางเรียงเป็น 3 เหลี่ยม  
ช่วยดึงดูดความสนใจ  
มีการนำสายตาอย่างต่อเนื่องกัน



วางเรียงเป็น 3 เหลี่ยม  
ช่วยดึงดูดความสนใจ  
มีการนำสายตาอย่างต่อเนื่องกัน





วางเรียงเป็น 3 เหลี่ยม  
ช่วยดึงดูดความสนใจ  
มีการนำสายตาอย่างต่อเนื่องกัน



จัดวางตัวสินค้าเพื่อให้มีความน่าสนใจ ต้องทำการหามุมที่ทำให้ตัวสินค้าดู  
โดดเด่น  
มีความน่าสนใจ

ภาพหลักของสินค้าประเภทกระเป๋า



ภาพเสริม







# ภาพหลักของสินค้าประเภทรองเท้า



# ภาพเสริม













# พวงกุญแจตุ๊กก๊าก



วิธีใช้  
ดึงขึ้น-ลง





คณิพัฒน์สุขภาพคือ เชียงราย

“รับซ่อมและผลิตกายอุปกรณ์  
จำหน่าย รถวีลแชร์ และเครื่องช่วยคนพิการ”



โทร 081-4442627





คณิหิภคหุชงคัอ เชิงรราช

“รับชอบและผลิตกายอุปกรณ  
จําหนาย รถวิลแชร์ และเครื่องชวยคนพิการ”

**โทร 081-4442627**



คณิหิภคหุชงคัอ เชิงรราช

“รับชอบและผลิตกายอุปกรณ  
จําหนาย รถวิลแชร์ และเครื่องชวยคนพิการ”

**โทร 081-4442627**







คคิสิกมหูซงค้อ เซิงกราง

“รับซอมและผลิตกายอุปกรณ์  
จำหน่าย รถวิลแชร์ และเครื่องช่วยคนพิการ”

**โทร 081-4442627**





คลินิกหุซงค้อ เชียงราย  
“รับซ่อมและผลิตกายอุปกรณ์  
จำหน่าย รถวีลแชร์ และเครื่องช่วยคนพิการ”  
โทร 081-4442627



















- ใช้พื้นหลังและของตกแต่งประกอบการถ่าย ที่มีสีสันโทนเดียวกับสินค้า

คิดก่อนถ่าย  
เว้นที่ว่าง ไว้ใส่ข้อความ





ผ้าพันคอ  
ตองตึงงาม





ORGANIC farm  
GOOD FRUIT GOOD LIFE





# WHAT IS ORGANIC?



# CHILI SAUCE

- Product from Thailand -





ตั้งจุดเด่นด้วยฉากหลัง















# ไส้ของประเภทอบจาก







kaikwan

@kaichauchote



อยากหาพื้นหลังถ่ายรีวิวสินค้าสวยๆ ชิคเก๋ๆ  
เป็นเฟอๆ แบบthecosmetics แต่ที่บ้านมี  
แค่นี้ พยามแล้วนะ น้องก็ให้ความร่วมมือดี  
ด้วย รักกกก















blisby















# HERBAL SHAMPOO

ผลิตภัณฑ์บำรุงผม

- ✓ เพื่อสุขภาพผม นุ่ม สลวย
- ✓ ปลอดภัยจากธรรมชาติ..







 iceStudio



OLIVE OIL SOAP  
100% NATURAL & HAND MADE  
PAPATYA

OLIVE OIL SOAP  
100% NATURAL & HAND MADE  
PORTAKAL/ORANGE

OLIVE OIL SOAP  
100% NATURAL & HAND MADE  
AF/OAT

DERMATOLOGIC SOAP  
100% NATURAL & HAND MADE  
KUKURT

TRADITIONAL ZEYTINYAGI  
100% NATURAL  
ZEYTINYAGI

OLIVE OIL SOAP  
100% NATURAL & HAND MADE  
BAL / HONEY

OLIVE OIL SOAP  
100% NATURAL & HAND MADE  
KARANFIL / CLOVE

OLIVE OIL SOAP  
100% NATURAL & HAND MADE  
BAL / HC

OLIVE OIL SOAP  
100% NATURAL & HAND MADE







## NATURAL SOAP

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว

- ✓ อารมณ์สะอาด ผิวชุ่มชื้น
- ✓ ปลอดภัยจากธรรมชาติ.



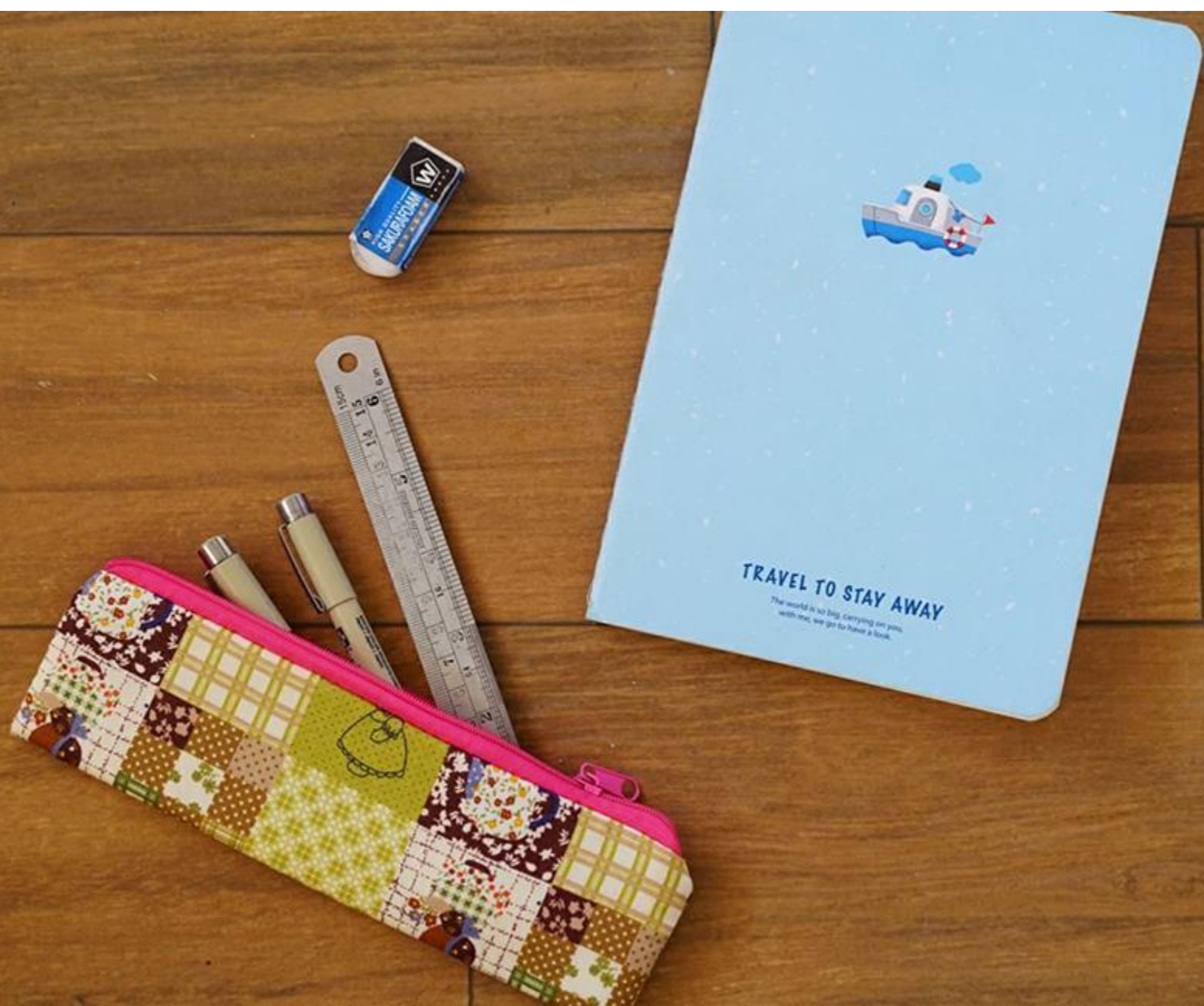


ฟาร์มผึ้งจันทรรักษ์  
น้ำผึ้ง 100%  
Juntra Bee Farm  
Honey 100%  
ผลิตภัณฑ์ ฟาร์มผึ้งจันทรรักษ์









W  
SKITZARTAN

15cm  
1 1.5 2 2.5 3 3.5 4 4.5 5 5.5 6 6.5 7 7.5 8 8.5 9 9.5 10



**TRAVEL TO STAY AWAY**

*The world is so big. Carrying me with you, with me, we get to have a look.*

## NATURAL SOAP

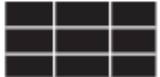
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว

- ✓ อ่างสะอาด ผิวนุ่มลื่น
- ✓ ปราศจากอันตรายชาติ..

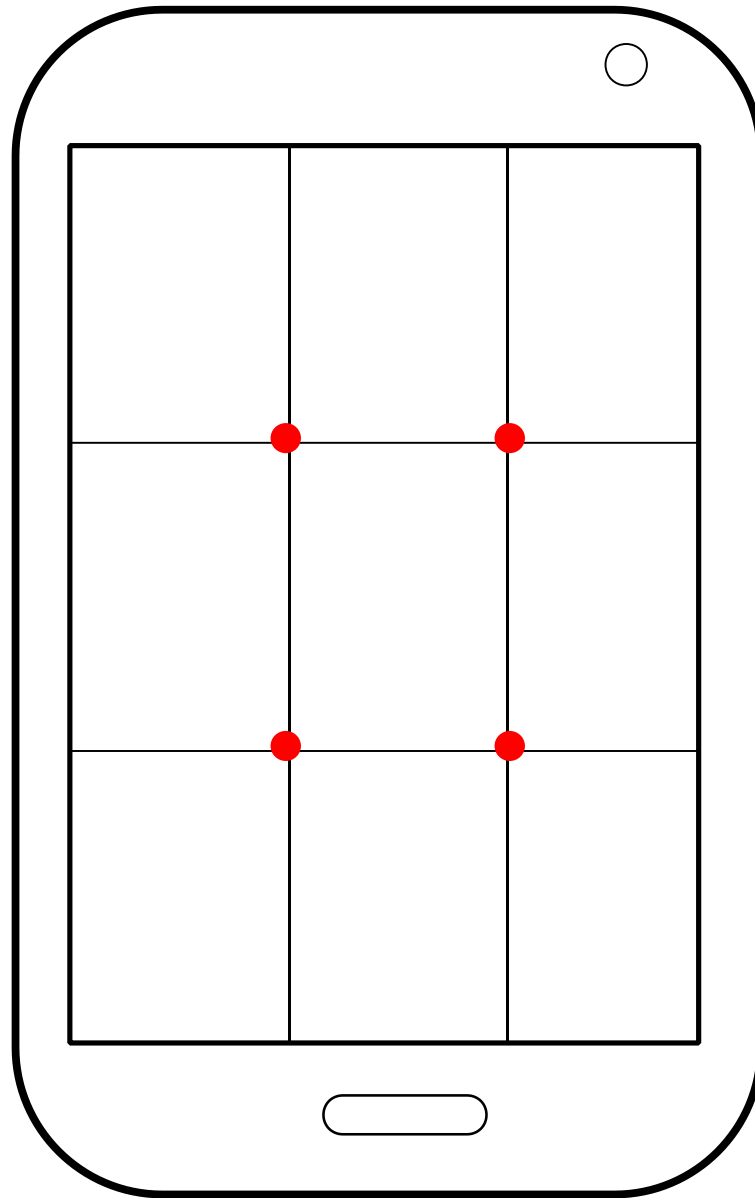


การจัดองค์ประกอบภาพ



1. ไปที่ กล้องถ่ายภาพ
2. กดรูปเฟือง หรือ ตั้งค่า
3. เลือก grid line 





วางตำแหน่ง จุดเด่น  
ของสินค้า ไว้ตรงจุด  
สีแดง

# HERBAL SHAMPOO

ผลิตภัณฑ์บำรุงผม

- ✓ เพื่อสุขภาพผม นุ่ม สลวย
- ✓ ปลอดภัยจากธรรมชาติ..

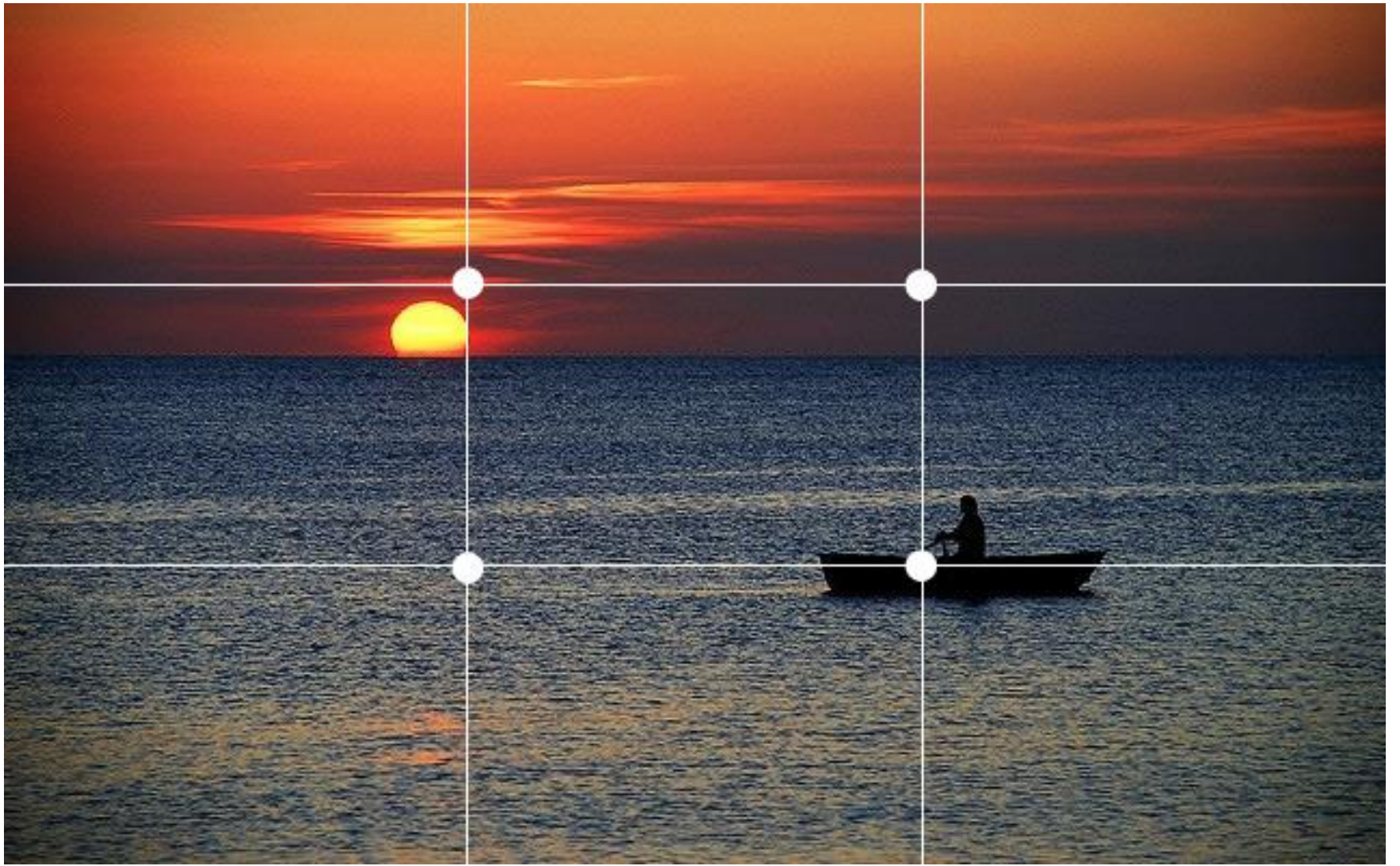




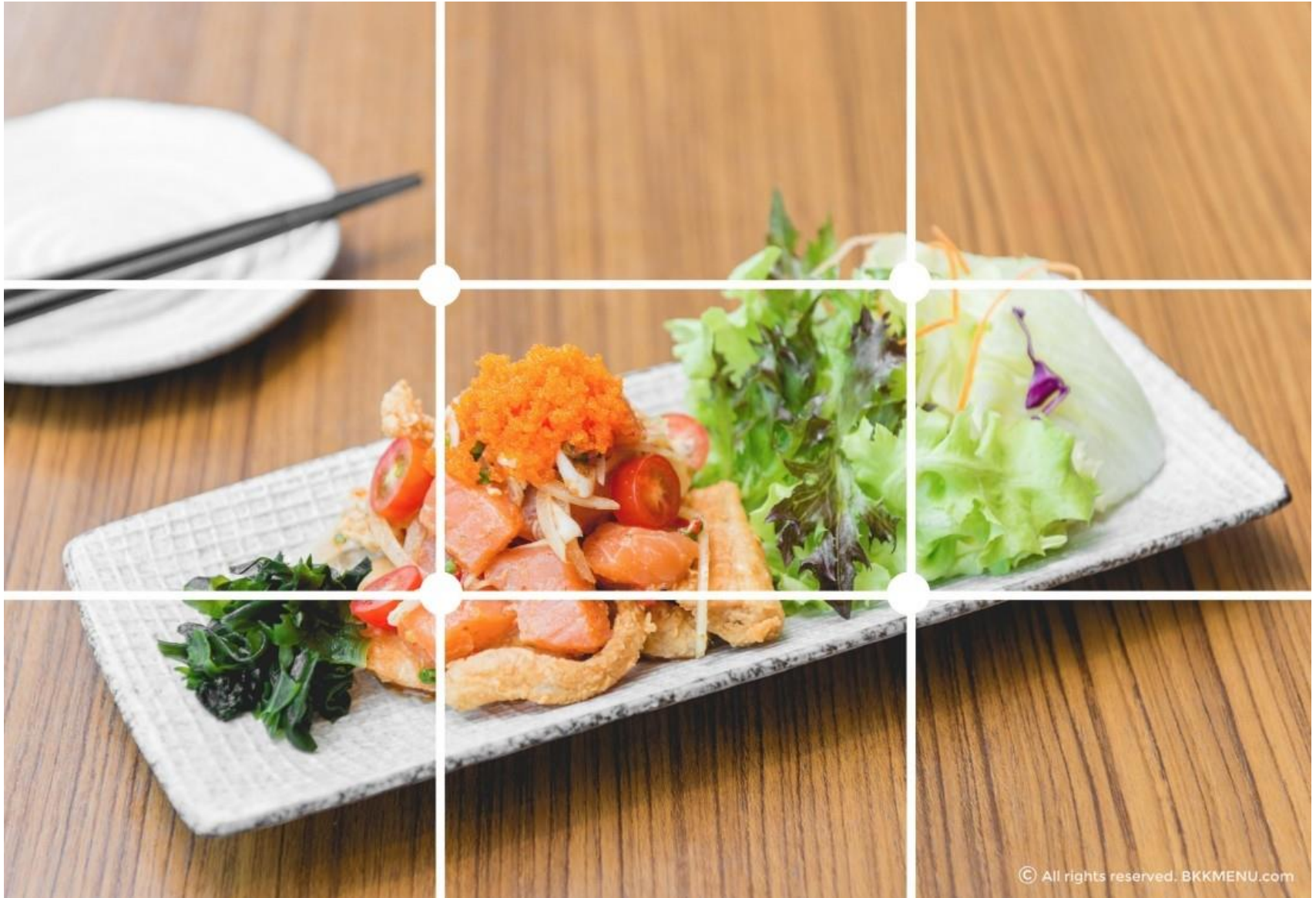


สวัสดีวันอังคารสดใส











YULVAN PARWATI PHOTOGRAPHY



YULYAN PARWATI PHOTOGRAPHY

